

Séance pratique dessin de presse – appréhender la question du point de vue

Contexte : club journal (pause du midi), une dizaine d'élèves de 4^e. Menée au collège de Moncontour, en septembre 2020.

Durée : 2 h

Objectif final : production de plusieurs dessins de presse sur le même sujet, traité selon des points de vue différents, afin de faire comprendre la diversité des représentations médiatiques (lignes éditoriales, sensibilités, valeurs, etc.). Après validation de l'équipe de rédaction, ils sont ensuite publiés dans le journal du collège.

Compétences mises en œuvre :

- **EMI** - Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique ; découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias ; S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.
- **Socle** : Comprendre, s'exprimer en utilisant les langages des arts et du corps ; Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information ; Expression de la sensibilité et des opinions ; réflexion et discernement ; Responsabilité, sens de l'engagement et de l'initiative ; Invention, élaboration, production.

Mise en œuvre :

Le point de départ de cette séance pédagogique est la déclaration du président Macron, le 14 septembre 2020 à l'Élysée, devant un parterre d'entrepreneurs. Il y promeut le déploiement rapide de la 5G, et compare les opposants à cette technologie à des Amish :

« J'entends beaucoup de voix qui s'élèvent pour nous expliquer qu'il faudrait relever la complexité des problèmes contemporains en revenant à la lampe à huile ! Je ne crois pas que le modèle Amish permette de régler les défis de l'écologie contemporaine »

Cette déclaration a créé de vives réactions, notamment parmi les militants écologistes. Elle a également donné lieu à de nombreux détournements et dessins de presse, qu'il s'agisse de se moquer tantôt du Président Macron, représenté comme peu respectueux des autres opinions et technophile irréfléchi ; tantôt pour se moquer des opposants à la 5G, représentés comme opposés au progrès et empreints de peurs irrationnelles.

Ce point de départ nous a semblé particulièrement intéressant pour aborder la question du point de vue dans la presse, et surtout expérimenter la diversité des opinions que permet d'exprimer le dessin de presse. Il s'agissait de montrer aux élèves que la caricature est avant tout une expression subjective, dont on peut trouver des modalités très diverses, et même opposés.

Etape 1 : visionnage de la vidéo de la déclaration

La vidéo de la déclaration en question est diffusée en premier, afin de faire travailler les élèves sur une information de première main. Il s'agit d'éviter de s'appuyer sur une retranscription tronquée ou erronée (principe du téléphone arabe).

Après visionnage, un temps d'échange est organisé pour analyser et commenter ces images : contexte, propos explicites et implicites, brève recherche documentaire sur la communauté Amish. Un temps de débat suit pour confronter les idées et les réactions suscitées par ces propos.

Etape 2 : bain de dessins de presse

Visionnage de dessins de presse issus de publications variées. Echange autour des différents styles graphiques : l'objectif principal est de décomplexer les élèves qui selon eux « ne savent pas dessiner », en montrant qu'un style graphique très simplifié est tout à fait suffisant.

Décryptage des figures de style employés par les dessinateurs :

- l'allégorie (Marianne = République...),



- la parodie (détournement d'une BD célèbre, par exemple),



- la personnification (représentation de la Terre sous forme de personnage, pour lui attribuer des émotions),



- l'exagération.



Analyse également de la structure basique d'un dessin de presse : un titre, un texte (une bulle...), un dessin.

Fin de la première heure : les élèves sont invités à réfléchir au sujet choisi pour la séance suivante.

Etape 3 : Mise en pratique

Pour la réalisation, l'intervention d'un professeur d'arts plastiques est d'un grand intérêt.

Les élèves sont amenés à se positionner individuellement sur le sujet de départ : que penser de cette citation ? Sous quels angles pourrait-on la parodier ?

Une fois l'idée choisie, les élèves choisissent :

- La structure du dessin (titre en haut ou en bas, positionnement du texte, gestion de l'espace...)
- Le(s) personnage(s) représenté(s). Une fois défini(s), les élèves consultent des photos et identifient les éléments caractéristiques de ce(s) personnage(s) : la barbe des hommes Amish, le costume du Président Macron... Ces éléments clés structureront le dessin, qui doit être épuré, avec peu de détails.

Il est important de rappeler aux élèves que le dessin doit faire sourire. Il faut de l'humour pour que le dessin soit réussi.

A la fin de l'heure, les dessins réalisés sont présentés au groupe, qui conseille les auteurs pour les améliorer.

Les dessins sont ensuite sélectionnés collectivement pour être diffusés dans le journal du collège.

